**附件：**

1. **文创产品概念**

文创产品，即“文化创意产品”，指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于现代科技手段对文化资源、文化用品进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，而产出的高附加值产品。

1. **范例参考**

|  |  |
| --- | --- |
| 微信图片_20220222105125 | 微信图片_20220222105724 |
| 原省常中校庆文创 | 文创范例 |
| C:/Users/Wjj/AppData/Local/Temp/picturecompress_20220222110413/output_1.pngoutput_1 | |
| 京东“大闹天宫”文创 | |
| 捕获3 | |
| “山水桂林”主题文创 | |
| 捕获2 | |
| “航天”主题钥匙扣 | |
| 捕获4 | |
| “敦煌”主题雨伞 | |

**（三）学校徽标**

**1.标志**：

**2.校训**：

存诚 能贱

**3.办学理念**：

让每一个生命自由而健康地呼吸！

1. **校二维码：**

****

****

地址：常州市罗汉路8号

邮编：213003

网址：http://www.scz.czedu.cn/



